



10/11/12

de novembre del 2008

**1r Congrés Internacional de Publicacions Periòdiques
BCN World Magazine**

**3a Convenció de Premsa Comarcal i Local
Convention of local press publishers**

HO ORGANITZEN



 **Premsa Comarcal**

Què és el Fòrum Espai Català de Premsa

El Fòrum Espai Català de Premsa és una trobada internacional que busca reflexionar durant tres dies –del 10 al 12 de novembre, a Barcelona– sobre els reptes immediats de la premsa escrita, tant pel que fa a premsa comarcal i local com a publicacions periòdiques. Ho fa des d'una perspectiva global, però parant especial atenció a l'espai català de premsa, tot fomentant l'intercanvi d'idees i d'experiències entre editors i periodistes d'arreu.

El format de l'esdeveniment inclou intervencions d'una cinquantena de reconeguts professionals de prestigi a nivell nacional i internacional, bé sigui en format de ponències o a través de taules rodones a l'entorn d'afers com la interacció d'Internet amb el paper, tendències de futur del periodisme o la relació entre la política i els mitjans de comunicació, entre d'altres. Així mateix, s'hi instal·larà un espai firal, amb estands empresarials.

Dilluns 10 de novembre Parlament de Catalunya

Primera jornada. Matí.

11.00 h. Acreditacions

12.30 h. Acte d'inauguració del Fòrum Espai Català de Premsa a càrrec del M. H. Sr. Ernest Benach, president del Parlament de Catalunya. Amb la intervenció del Sr. Lluís Gendrau, president de l'APPEC, entitat que organitza el seu 25è aniversari.

12.45 h. Conferència inaugural >

El futur de la premsa de pagament (I)

. Christopher Dickey. Cap de la Delegació de *Newsweek* a París i editor per a l'Orient Mitjà.

La revista *Newsweek* és un referent internacional que ha sabut captar el pols de l'actualitat política, social i econòmica i traslladar-lo a un públic ampli. La publicació tira més de tres milions d'exemplars i ha sabut convertir-se en referent més enllà dels Estats Units. Un dels màxims responsables de la branca europea, Christopher Dickey, reflexiona a l'entorn de la premsa de pagament i del seu encaix en la nova era digital. Quines mesures han de prendre les empreses de comunicació? I com han d'encarar aquesta nova etapa els professionals?

14.15 h. Dinar al Parlament de Catalunya presidit pel M. H. Sr. Ernest Benach, president del Parlament de Catalunya.

Primera jornada. Tarda.

16.00 h. Taula rodona >

Polítiques de comunicació

- . Carles Mundó. Secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.
- . Josep Maria Carbonell. President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- . Jaume Duch. Director de Mitjans de Comunicació i portaveu del Parlament Europeu.
- . Modera: Vicent Sanchis. Director de Continguts del Grup Cultura 03.

Quins són els avantatges i els inconvenients de la intervenció de l'administració en el sector dels mitjans? És la premsa un sector estratègic? Quins límits hauria de tenir el dret a la informació? Per què el poder públic intervé de manera tan desigual depenent de si es tracta del sector de premsa, radiofònic o televisiu? L'actual sistema, amb nombrosos nivells d'administració, és l'òptim?

17.30 h. Pausa-cafè

18.00 h. Taula rodona >

Oportunitats de les editores de periòdics i revistes a les nacions sense Estat

- . Nancy Leggett-Bachand. Directora general d'Hebδος Quèbec.
- . Charles Michaut. Director d'Hebδος Quèbec.
- . Bojan Breziguer. Fundador de l'Associació de Diaris en Llengües Regionals, MIDAS.
- . Juanmari Larrarte. Conseller delegat d'EKT, editora de *Beria i Hitza*.
- . Dónall Mac Giolla Chóill. Editor del periòdic irlandès *La Nua*.
- . Oriol Soler. Gerent del Grup Cultura03.
- . Modera: Miquel de Moragas. Director de l'Incom-UAB.

Més de 45 milions de persones a la Unió Europea parlen una llengua diferent que la llengua de l'Estat que els aixopluga. La dimensió europea obre oportunitats per a la cooperació entre publicacions periòdiques en llengües cooficials, en molt casos minoritàries, per tot el continent. Els Estats encara violen drets minoritaris i fins i tot a la vella Europa la mateixa llibertat de premsa. Les llengües no estatals han de trobar un camí democràtic per fer escoltar la seva veu en igualtat de condicions, per la qual cosa calen periòdics en llengües regionals, minoritzades o minoritàries que puguin fer-se un lloc dins el mercat lliure en igualtat de condicions que les publicacions editades en la llengua d'un Estat.

19.30 h. Fi de la jornada

Dimarts 11 de novembre
Col·legi Major Sant Jordi

Segona jornada. Matí.

10.00 h. Acte d'obertura de la segona jornada del Fòrum Espai Català de Premsa. Visita a l'espai firal.

10.30 h. Ponència >

Where news? Iniciatives de recerca per al futur dels mitjans

. Dra. Amrei Wiederin. Directora d'organització interna d'IFRA, organització internacional de recerca i serveis per a editors.

Cap a on van les publicacions periòdiques? Hi ha en marxa diversitat de projectes de recerca per pronosticar el consum de mitjans de comunicació —en cinc, deu o quinze anys— que ajudaran les publicacions periòdiques a formular les seves estratègies de desenvolupament de negoci. Les prediccions es basen en anàlisis de desenvolupaments en societat, tecnologia i mercats en els espais de mitjans periòdics avui saturats. En base a aquestes investigacions de tendències de cap a on van les publicacions periòdiques, cal identificar desenvolupaments de guió. Amb una comprensió millorada de la gamma de possibilitats de futur, els editors es podran situar millor en el mercat i potser fins i tot influir en els futurs més probables que ara s'encaren.

11.30 h. - 11.50 h. Pausa-cafè

12.00 h. Ponència >

Periodisme d'investigació. Tendències de futur

. Helene Zuber. Delegada a l'Estat espanyol de la revista alemanya *Der Spiegel*.

Diuen que el periodisme d'investigació no és més que periodisme tradicional, però amb un suplement de temps per treballar un tema. En un context d'acceleració, en què hi ha una pressió forta per publicar primer i les notícies són més efímeres que mai, ¿quin lloc queda per a un periodisme reposat i profund?

14.30 h. - 15.50 h. Dinar

Segona jornada. Tarda. Sala 1 (BCN World Magazine / APPEC)

16.00 h. Ponència >

El paper social del periodisme

. Jozséf Peter Martin. Director de la revista hongaresa *Figyelo*.

Els mitjans de comunicació han estat els tradicionals garants dels valors democràtics. ¿Segueix vigent aquesta noció en uns temps en què la comunicació ja no és patrimoni exclusiu dels informadors professionals i, alhora, els mitjans han anat adquirint més servituds polítiques i econòmiques en detriment de la independència dels periodistes?

17.15 h. Taula rodona >

Experiències d'unitat i sindicació

. Àngel Madrià. Vicepresident de l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC).

. João Palmeiro. President de l'Associació Portuguesa d'Editors i vicepresident de la Federació d'Associacions Europees de Premsa (FAEP).

. Rolf Rohwer. Cap del departament de Màrqueting i Investigació de la International Federation of the Periodical Press (FIPP).

. Antoni Gasull. Consultor expert en premsa professional de Gasull & Asociados.

. Tomáš Böhm. President de l'Associació d'Editors de Txèquia.

. Modera: Pepa Muñoz. Presidenta de la Federació de Cooperatives de Treball i de la Confederació de Cooperatives de Catalunya.

El món dels mitjans de comunicació és altament competitiu, però tanmateix està ple d'aliances i experiències d'unitat. La present taula reuneix algunes mostres de com es pot treballar de manera conjunta mantenint la individualitat. Compartir recursos, projectes o senzillament fer de *lobby* són algunes de les activitats més eficaces com més elements hi juguen.

Segona jornada. Tarda. Sala 2 (ACPC)

16.00 h. Ponència >

La funció dels mitjans públics avui. Competència deslleial? (I)

. Jordi Mercader. Assessor de Mitjans del grup editorial RBA.

¿Aquestes màquines de comunicació, sustentades amb diners dels pressupostos públics, han d'estar a les mans dels governs, o les seves corresponents majories parlamentàries sotmeses al contrapès polític i democràtic de l'oposició? ¿O bé han d'estar a les mans dels professionals que hi treballen convertits, a la pràctica, en un poder autònom substanciat en la seva independència i llibertat d'expressió, amb l'autoregulació com a contrapès del corporativisme? On són els límits a la competència deslleial, singularment a nivell local?

17.15 h. Taula rodona >

Mitjans públics. Competència deslleial? (II)

. Àlex Gutiérrez. President de la Fundació Espai Català de Cultura i Comunicació (ESCACC).

. Jordi Navarro. President de l'Associació Catalana d'Informadors de l'Administració Local.

. Joan Carles Codolà. Director de la revista *LlumiGuia* i cap de l'Àrea de Cultura i Educació del Consell Comarcal de la Selva.

. Modera: Marc Puig. President del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.

21.00 h. Sopar de gala ofert per la Diputació de Barcelona i presidit per l'Excm. Sr. Antoni Fogué, president de la Diputació de Barcelona.

Dimecres 12 de novembre Col·legi Major Sant Jordi

09.45 h. Obertura de la tercera jornada del Fòrum Espai Català de Premsa. Visita a l'espai firal.

Tercera jornada. Matí. Sala 1 (BCN World Magazine / APPEC)

10.00 h. Ponència >

Perspectives de futur per a les revistes

. Roy Greenslade. Professor de periodisme a la London City University i autor d'un blog a *The Guardian*.

El moment actual implica una transformació profunda del sistema mediàtic que està posant contra les cordes molts mitjans tradicionals. En aquest context, cal plantejar quins canvis poden emprendre les revistes impreses si volen tenir un lloc assegurat en aquesta nova etapa. El paper imprès ha resistit durant segles, però sobreviurà al XXI? i a la revolució digital?

11.00 h. Pausa-cafè

11.15 h. Taula rodona >

L'encaix de la web i el paper

. Roy Greenslade. Professor de periodisme a la London City University i autor d'un blog a *The Guardian*.

. Juan Varela. Periodista, consultor de mitjans i autor del blog *Periodistas 21*.

. Enric Sierra. Director de *Lavanguardia.es*.

. Salvador Cot. Director d'Edicions del diari *Avui* i director d'*Avui.cat*.

. Vicent Partal. Director de *Vilaweb*.

. Modera: Jaume Masdéu. Director de canals informatius de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Ningú no dubta de l'èxit d'Internet com a mitjà pel que fa al creixement de nombre de lectors, però tot i així per a molts mitjans ser a Internet és encara una inversió per a la qual no es veu clar quin serà el retorn econòmic. A més, la Xarxa també ha propiciat el que s'anomena periodisme 3.0, en el qual els ciutadans es converteixen en emissors d'informació, cosa que obliga els periodistes a, com a mínim, repensar el seu paper dins del panorama comunicatiu. El debat també analitzarà aspectes com els avantatges i inconvenients de tenir les redaccions segregades o bé la competència periodística que s'estableix entre l'edició en paper i la digital (que sovint es tradueix en un debat sobre si publicar alguna cosa de franc a la web per ser els primers o esperar a l'endemà per donar-li valor al diari).

Tercera jornada. Matí. Sala 2 (ACPC)

10.00 h. Taula rodona >

Premsa comarcal i local: una aposta fonamentada

- . Enric Yarza. Gerent de Media Hotline i vocal de l'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (EGM).
- . Joan Sabaté. Director general de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (El Baròmetre).
- . Jaume Blanxart. Director general de Publicom.
- . Modera: Eulàlia Sòria. Adjunta a la presidència de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC) i directora de comunicació del *Diari de Vilanova*.

La premsa comarcal i local catalana és líder a 38 de les 41 comarques, que representen el 46% de la població catalana, líder d'audiència a Catalunya amb 859.000 lectors. Fins ara ha estat la gran desconeguda dels planificadors publicitaris. Hi ha prou arguments damunt la taula per demostrar que la premsa comarcal i local és una aposta fonamentada?

11.00 h. Pausa-café

11.15 h. Taula rodona >

El negoci dels anuncis. La publicitat institucional

- . Jordi Fortuny. Director general de Difusió Corporativa de la Generalitat de Catalunya.
- . M. Assumpta Bisbal. Cap del gabinet de Publicitat Institucional de la Direcció General de Difusió Corporativa de la Generalitat.
- . Anna Berruezo. Subdirectora de Comunicació de la Diputació de Barcelona.
- . Jordi Calvet. President de Focus Media.
- . Josep M. Arasa. Director general del grup *L'Ebre*.

Modera: Sita Vilaró. Tècnica publicitària de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC).

“La publicitat institucional ha de respectar les disposicions establertes sobre publicitat, sobretot quant a publicitat enganyosa, deslleial, subliminar i encoberta, i també el codi de conducta publicitària...” Article 4 de la Llei que regula la Publicitat Institucional. “La inserció de la publicitat institucional s’ha de fer d’acord amb criteris d’implantació social i de difusió del mitjà informatiu corresponent, amb una consideració especial pels mitjans de comunicació locals i comarcals”. Article 7, Difusió, de la Llei que regula la Publicitat Institucional.

14.00 h. – 15.20 h. Dinar ofert per la Generalitat de Catalunya.

Tercera jornada. Tarda.

15.45 h. Ponència >

El futur de la premsa de pagament (II)

. Adam Leigh. Editor Executiu de The Independent News & Media UK.

A banda del diari *The Independent*, l'editora té també nombrosos diaris i revistes al Regne Unit, Irlanda, Australàsia, l'Índia i Sud-àfrica. Des de la seva posició, parlarà de les noves redaccions, dels periodistes del futur, dels models d'èxit empresarial i d'altres factors que condicionen ja avui com serà el sector de la premsa en un futur immediat.

16.45 h. Taula rodona >

L'especialització dels continguts impresos. Tendències de futur

- . Arne Blix. Director del Adresseavisen Media Group.
- . Milagros Pérez Oliva. Redactora en cap d'*El País*.
- . Mercè Canela. Escriptora i directora de *Cavall Fort*.
- . Carlos F. Heredero. Director de l'edició espanyola de *Cahiers du Cinéma*.
- . Modera: Josep Carles Rius. Degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Molts experts opinen que, malgrat la globalització, els públics generalistes s'han acabat, ja que avui dia és possible configurar dietes mediàtiques totalment personalitzades. En el cas de la premsa, i de les revistes en particular, cal preguntar-se quina és la vigència del propi periodisme especialitzat. En un context en què Internet subministra contingut en brut a dojo, les revistes poden recuperar el seu paper prescriptor i ordenador de les informacions rellevants en un determinat àmbit.

18.15 h. Lectura de conclusions

18.45 h. Taula de presidents de les entitats coorganitzadores/ Cloenda
Copa de cava al Col·legi Major Sant Jordi

Preus

180 € preu base

150 € universitaris

100 € associats

Adreces d'interès

Parlament de Catalunya
Parc de la Ciutadella, s/n
08003 Barcelona

Col·legi Major Sant Jordi
Passatge Ricard Zamora, 4 - 8
08017 Barcelona

Com arribar-hi?

Bus

Diagonal: 6, 7, 33, 34, 63, 67, 68, 78, T1, N12

Av. Sarrià: 6, 34, 66

Gral. Mitre: 16, 30, 70, 72, 74

Doctor Fleming: 30

Metro

L3. Maria Cristina.

FGC

Metro del Vallès. L9 o Est. Bonanova - Via Augusta.

TRAMBAIX

Diagonal - L'illa

Inscripció

Us podeu inscriure trucant als telèfons:

+ 34 93 412 76 28 (APPEC), + 34 93 442 14 34 (ACPC),

o a través del web www.forumspaideprensa.cat

Servei de premsa

Aportada: tel. + 34 93 318 26 50

Comissari del Fòrum Espai Català de Premsa: Àlex Gutiérrez

HO ORGANITZEN



AMB LA COL-LABORACIÓ DE



AMB EL SUPORT DE



HO PATROCINEN



MITJANS COL-LABORADORS

